



شرکت صنایع پژوهشی

شرکت مدیریت توسعه صنایع پژوهشی

مرکز تحقیقات و توسعه مدیریت پروژه

فرم

مشخصات طرح تحقیقاتی

پیشنهادی

بسمه تعالی

عنوان طرح :

فارسی :
مدلی برای ارزیابی عملکرد زنجیره تامین در طرح های پتروشیمی بامعیارهای تفکر ناب
(محدوده خرید و تامین تجهیزات و مواد اولیه)
انگلیسی:
*Modeling for Performance measurement of petrochemical plans
supply chain Based on lean thinking
(scope of purchase and supply of equipment and material)*

۱- مشخصات محقق
الف) اطلاعات فردی

نام: سید جواد نام خانوادگی: موسی کاظمی جنس: مرد • زن °
مرتبه علمی: دکتری ° دانشجوی دکتری ° کارشناسی ارشد ° دانشجوی کارشناسی ارشد •

محقق: سید جواد موسی کاظمی
مدت اجرای پژوهش: ۸ ماه
بودجه مصوب به ریال: ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ (مخصوص مرکز)
تاریخ ارائه پیشنهاد: ۸۵/۱۰/۱۷
تاریخ تصویب در مرکز تحقیقات و توسعه مدیریت پروژه: ۸۵/۱۰/۲۶

تاریخ تولد: ۱۳۶۱/۵/۷ محل تولد: مشهد شماره شناسنامه: ۱۴۱۰ نام پدر: سید حسن
نشانی محل کار:

دانشگاه: امام حسین (ع) دانشکده: فنی و مهندسی گروه: مهندسی صنایع
نشانی محل سکونت: اتوبان شهید بابایی بعد از پل لشکرک جنب شهرک بهشتی خوابگاه ولی
عصر (عج) اتاق B۱۲

تلفن محل کار: تلفن محل سکونت: ۰۹۱۲۷۲۳۴۸۱۸

پست الکترونیکی: javadekasamy@yahoo.com

ب) شغل و مسئولیت‌های فعلی:

.....
.....

ج) سوابق تحصیلی دانشگاهی

سال فارغ التحصیلی	کشور	شهر	نام دانشگاه	رشته تحصیلی	مقطع تحصیلی
۸۴	ایران	سبزوار	تربیت معلم سبزوار	ریاضی کاربردی	کارشناسی
۸۶	ایران	تهران	امام حسین(ع)	مهندسی صنایع	کارشناسی ارشد

۲- سوابق پژوهشی محقق:

الف) طرح‌های پژوهشی در دست اجرا

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ پایان

ب) طرح‌های پژوهشی انجام یافته

ردیف	عنوان طرح	سمت	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ پایان

ج) آثار علمی

ردیف	عنوان	تالیف	ترجمه	تاریخ انتشار	نام ناشر یا نشریه

۳- اطلاعات مربوط به استاد راهنما (مخصوص دانشجویان)

نام و نام خانوادگی: احمد نورنگ	تخصص اصلی: مدیریت پروژه	تخصص جنبی: مدیریت تولید و زنجیره تامین
آخرین مدرک تحصیلی: دکترا	سال اخذ آخرین مدرک تحصیلی: ۸۲	رتبه دانشگاهی: استادیار
سنوات تدریس در دوره کارشناسی ارشد: ۵ سال		سنوات تدریس در دوره دکتری:
سمت فعلی: هیئت علمی		محل خدمت: دانشگاه امام حسین(ع)
آدرس و تلفن: ۰۹۱۲۱۷۲۳۲۸۴		
تعداد پایان نامه های راهنمایی شده		تعداد پایان نامه های در دست راهنمایی
کارشناسی ارشد	دکتری	کارشناسی ارشد
۵		۷
		۱

۴- اطلاعات مربوط به اساتید مشاور (مخصوص دانشجویان)

ردیف	نام و نام خانوادگی	تخصص اصلی	آخرین مدرک تحصیلی	رتبه دانشگاهی	محل خدمت
۱	ابراهیم تیموری	زنجیره تامین	دکترا	استادیار	دانشگاه علم و صنعت
سنوات تدریس در دوره کارشناسی ارشد و دکتری: آدرس و تلفن:					
ردیف	نام و نام خانوادگی	تخصص اصلی	آخرین مدرک تحصیلی	رتبه دانشگاهی	محل خدمت
۲					
سنوات تدریس در دوره کارشناسی ارشد و دکتری: آدرس و تلفن:					

عنوان طرح :

فارسی :

مدلی برای ارزیابی عملکرد زنجیره تامین در طرح های پتروشیمی بامعیارهای تفکر ناب (حوزه خرید و تامین تجهیزات و مواد اولیه)

انگلیسی:

Modeling for Performance measurement of petrochemical plans supply chain Based on lean thinking (scope of purchase and supply of equipment and material)

نوع تحقیق : بنیادی □ کاربردی * توسعه ای □
روش گردآوری اطلاعات : کتابخانه ای □ اسنادی □ کتابخانه ای- اسنادی □ میدانی □
کتابخانه ای- میدانی *

5- واژگان کلیدی:

واژه های کلیدی : زنجیره تامین، مدیریت زنجیره تامین، ارزیابی عملکرد، تفکر ناب.
زنجیره تامین (Supply chain)
زنجیره تامین مشتمل می شود بر تمام فعالیت های مرتبط با جریان و تبدیل کالاها از مرحله ماده خام (استخراج) تا تحویل به مصرف کننده نهایی و نیز جریان های اطلاعاتی مرتبط با آنها [5].
مدیریت زنجیره تامین (Supply chain management)
مدیریت زنجیره تامین عبارت است از فرآیند یکپارچه سازی فعالیت های زنجیره تامین و نیز جریان های اطلاعاتی مرتبط با آن از طریق بهبود و هماهنگ سازی فعالیت ها در زنجیره تامین تولید و عرضه محصول است [5].
ارزیابی عملکرد (Performance measurement)
ارزیابی عملکرد تامین کنندگان در یک زنجیره تامین فرآیندی به منظور اندازه گیری، تحلیل و مدیریت عملکرد آنها، جهت کاهش هزینه ها، کاهش ریسک و ایجاد امکان بهبود مستمر در ارزش آفرینی و عملیات می باشد.
تفکر ناب (Lean thinking): یک استراتژی مدیریتی و رویکردی جهت شناسایی و حذف مواد (منابع اتلاف) برای حداقل نمودن هزینه ها و حرکت به سوی بهره وری و تعالی سازمانی می باشد [14].

6-1- تعریف مساله (مدیریت زنجیره تامین)

تعاریفی از ¹SCM

تعریف 1:

یک زنجیره تامین یک شبکه از سازمان ها می باشد که دارای فرآیند ها و فعالیت های متفاوتی هستند که ایجاد ارزش در غالب یک محصول یا سرویس برای مشتری نهایی می نمایند.

تعریف 2:

زنجیره تامین متشکل از اجزاء و حلقه های به هم تنیده ایست که مشابه هر سیستم دیگری هدفی واحد را که همان افزایش بهره وری در کل زنجیره است دنبال میکند.

تعریف 3:

مدیریت زنجیره تامین مشتمل می شود : بر یکپارچه سازی فعالیت های زنجیره تامین و نیز جریان های اطلاعاتی مرتبط با آنها از طریق بهبود در روابط زنجیره ، برای دستیابی به مزیت رقابتی قابل اتکا و متداوم .

تعریف 4:

مدیریت زنجیره تامین، مجموعه اقدامات و فعالیت هایی می باشد که با هماهنگ کردن جریان های فیزیکی، مالی و اطلاعاتی از منبع تا مصرف، ارزش اقتصادی کالا و یا خدمات را بهینه کرده و از طرفی ارزش مشتری را با تامین خواسته ها و جلب رضایت او، بالا می برد .

تعریف 5:

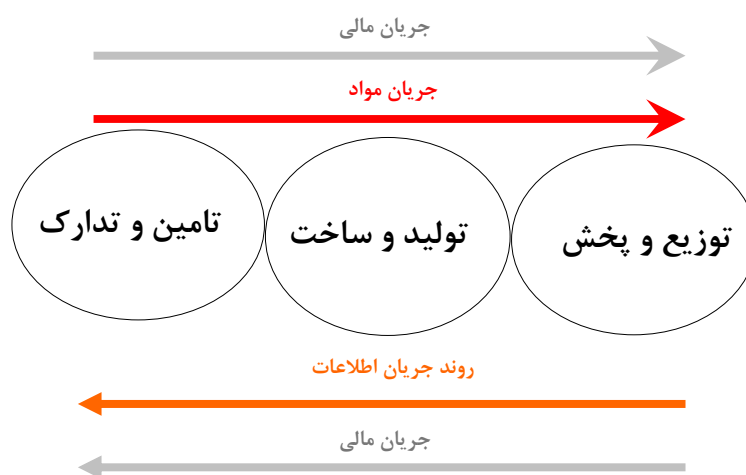
شاید کامل ترین تعریف از مدیریت زنجیره تامین را بتوان به " هارویک " منتسب دانست که میگوید: " SCM با به وجود آوردن یک سازمان مجازی متشکل از نهاد ها و ارگان های مستقل به دنبال یک هدف است و آن اثربخشی و کارایی مدیریت همه نهاد ها و عملیات آنها از قبیل یکپارچه سازی خرید، مدیریت تقاضا، طراحی و توسعه محصول و برنامه ریزی و کنترل تولید است.

¹ Supply chain management

ادبیات زنجیره تامین مطالب مختلفی از قبیل پیش بینی ، تدارک، تولید، توزیع، موجودی، حمل و نقل، خدمات به مشتری که هر یک از دیدگاه های مختلفی چون دیدگاه استراتژیک ، دیدگاه تاکتیکی و یا دیدگاه عملی قابلیت بررسی دارند را پوشش می دهند. اگرچه جریان مواد حرکتی رویه جلو دارد اما جریان اطلاعات حرکتی رویه عقب دارد . اطلاعات مربوط به میزان تقاضا، هزینه مناسب، کیفیت قابل قبول و ... از طرف مشتری به سیستم ارائه می شود. در واقع جریان اطلاعات را می توان به جریان حیات سیستم تشبیه کرد در هر سیستم اطلاعات بسیاری وجود دارند که هدف کسب همه آنها نیست، مهم این است که اطلاعات صحیحی در زمان مناسب در موقعیتهای مربوط به خودشان به شکلی درست سازماندهی شوند.

نکته مهم: زنجیره تامین شامل سه حوزه تدارک ، تولید و توزیع است .

حوزه فعالیت و جریانها در SCM



فرآیندهای اصلی در مدیریت زنجیره تامین:

مدیریت اطلاعات: جریان سریع اطلاعات میان سازمانهای عضو زنجیره می تواند لجستیک کارآمد و در نتیجه پاسخگویی مطلوب به مفاد توافق شده را ایجاد کند.

مدیریت لجستیک: بهبود موقعیت جریان مواد در طول زنجیره تامین از دید مصرف کننده نهایی توأم با کاهش همزمان هزینه های زنجیره های تامین می باشد.

عناصر کلیدی برای مدیریت لجستیک :

- ۱- شناخت زنجیره های تامین موجود ۲- مهندسی مجدد لجستیک ۳- تشخیص اهمیت زمان ۴- ایجاد یک سیستم اندازه گیری عملکرد برای زنجیره تامین

خرید و منبع یابی در مدیریت زنجیره تامین

باتوجه به اینکه حدود ۶۰ درصد از درآمد شرکتها به خرید مواد و خدمات اختصاص می یابد بخش خرید ناحیه بلقوه ای جهت صرفه جویی در هزینه هاست. از طریق تمرکز بر خرید و مدیریت منبع یابی ، حداقل می توان به منابعی در سه زمینه هزینه ، کیفیت ، تکنولوژی دست یافت. منبع یابی همان فعالیتهای خرید را تشریح می کند ولی تا حدی طیف وسیع تری را شامل می شود. منبع یابی یک فرآیند چند تخصصی است که به جز نیروی انسانی شاغل در بخش خرید ، افراد دیگری از بخشهای دیگر شرکت در آن مشارکت دارند. تیم مدیریت منبع یابی از افرادی نظیر بخش های مهندسی ، کیفیت ، طراحی ، ساخت ، بازار یابی ، مالی ، برنامه ریزی استراتژیک و سایر بخشها می باشد تمرکز مدیریت منبع یابی بر یکپارچه سازی قابلیت های تامین کننده در یک فرآیند سازمانی برای دستیابی به مزیت رقابتی استوار است.

می توان موارد زیر را به عنوان اصول نظام مدیریتی در زنجیره تامین برشمرد:

- ۱- تقسیم بندی مشتریان
- ۲- تنظیم شبکه لجستیک باتوجه به نیازهای مشتریان و اصل سوددهی.
- ۳- هم راستا نمودن زنجیره تامین با نیازهای بازار
- ۴- طراحی و تولید محصول با گرایش به نظرات مشتری و بالا بردن سرعت پذیرش تغییرات در زنجیره تامین
- ۵- مدیریت راهبردی منابع عرضه به منظور کاهش هزینه مواد و خدمات مرتبط با آن

۶- طراحی راهبردی زنجیره تأمین
۷- انتخاب معیارهای جامع عملکرد برای سنجش میزان موفقیت در دستیابی کارآمد و موثر به خواست های مشتری نهایی

۲-۶- تعریف مساله (شرح طرح)

همه مانیک آگاهییم که اجرای پروژه ها در کشور با مشکلات زیادی مواجه می باشد و در نتیجه مبالغ هنگفتی از سرمایه ملی به هدر می رود. یکی از این مشکلات، ضعف در زنجیره تأمین و خرید تجهیزات و مواد اولیه از تأمین کنندگان پروژه ها می باشد به طوری تاخیر در پروژه ها و سرریز شدن هزینه ها به صورت امری روزمره درآمده است لذا با بررسی راهبردهای مختلف در زنجیره تأمین و خرید تجهیزات و مواد اولیه و حل آن، تجارب و دانشی را بدست می دهیم که می تواند مورد استفاده مجدد در پروژه های بعدی قرار گیرد. این تجارب ارزشمند یکی از دانش های فنی پروژه می باشد که نیاز به مدیریت دارد. اداره کردن منابع تهیه مواد اولیه، قطعات و خدمات یکی از فعالیت های حیاتی برای پروژه های ما می باشد. **باتوجه به توضیحات فوق سازمان نیاز به سیستم ارزیابی عملکرد دارد که مادر اینچا از معیارهای ناب برای این منظور استفاده کرده ایم. رمز بقای سازمان ها در برآوردن نیازهای مشتریان است و نگرش^۲ SCM نه تنها هدف نهایی در ارتباط با مشتری که محصول نهایی را تحویل می گیرد، بلکه یک توالی از تأمین کنندگان را در این راستا موثر می داند و یکپارچه سازی سازمان های درگیر و هماهنگ سازی جریان های مواد، اطلاعات و مالی را برای بهبود رقابت پذیری زنجیره تأمین مورد بررسی قرار می دهد.**

از سوی دیگر عملکرد مناسب زنجیره تأمین و خرید تجهیزات و مواد اولیه نقش کلیدی در موفقیت یک سازمان و دست یابی پایدار به اهداف و بویژه سودآوری آن دارد. در این راستا استقرار یک سیستم سنجش عملکرد زنجیره تأمین در بهبود مستمر عملکرد آن توصیه می گردد. اندازه گیری عملکرد در هر سازمان نیاز به سه فاکتور مدل، شاخص و روش اندازه گیری دارد.

در اینجا فرض بر این است که زنجیره تأمین موجود بوده لذا حداکثر کردن کارایی تهیه و تأمین تجهیزات مستلزم برقراری روابط کاری نزدیک بین خریدار و تأمین کننده می باشد. توسط ایجاد چنین رابطه ای، خریدار و تأمین کننده قادر خواهند بود که هرگونه فعالیت های راکه فاقد ارزش افزوده برای محصول هستند را شناسایی و آنها را حذف کنند. هزینه های اکتساب مواد را می توان به پنج دسته طبقه بندی کرد: هزینه های ساخت، حمل و نقل، انبارداری و موجودی.

برای بهبود عملکرد زنجیره تأمین به منظور استقرار تفکر ناب نیاز به ایجاد یک سیستم اندازه گیری عملکرد در زنجیره تأمین دارند. توانایی در اندازه گیری عملکرد به عنوان یکی از مهمترین ارکان بهبود و توسعه در سطوح مختلف زنجیره تأمین می باشد. به همین منظور شرکت ها قابلیت ها و توانایی هایشان را در اندازه گیری عملکرد افزایش داده اند.

بنابراین در این پایان نامه سعی بر این است که با توجه به اهمیت هزینه و زمان پروژه های صنعتی، مدلی بر اساس تفکر ناب ارائه شود که بتوان زنجیره تأمین (و اجده شرایط تعیین شده) را برای هر پروژه ارزیابی نمود. همچنین در این سیستم پیشنهادی ارتباط انتخاب تأمین کنندگان با اهداف کلان شرکت (درگیر در زنجیره تأمین) مدنظر قرار گرفته و در یک فرآیند گام به گام تأمین کنندگان مختلف مورد ارزیابی قرار می گیرند.

به طور کلی فازهای پروژه را می توان به صورت زیر دسته بندی کرد:

- شناسایی دقیق زنجیره تأمین پروژه های پتروشیمی
- تحلیل وضع موجود
- طراحی مدل ارزیابی عملکرد زنجیره تأمین و خرید تجهیزات
- نتیجه ارزیابی عملکرد زنجیره تأمین و خرید تجهیزات در یک پروژه پتروشیمی

۷- سنوالات اصلی

۱. معیارهای ناب برای ارزیابی سیستم زنجیره تأمین و خرید تجهیزات و مواد اولیه چه می باشند؟
۲. چگونه می توان مدل ارزیابی زنجیره تأمین و خرید تجهیزات و مواد اولیه طرح های پتروشیمی در محیط ناب را با توجه به معیارهای انتخاب شده ارائه داد؟
۳. راهبردهای تعالی سازمان با توجه به معیارها و اهداف ناب چیست؟

۸- فرضیه / فرضیات

در این تحقیق فرض بر این است که زنجیره تأمین موجود بوده لذا حداکثر کردن کارایی زنجیره تهیه و تدارک مستلزم برقراری روابط کاری نزدیک بین خریدار و تأمین کننده می باشد.

۹- اهداف اصلی پژوهش

باتوجه به اینکه کشور ما در حال اجرای برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می باشد و در این

^۲ Supply chain management

برنامه ها پروژه های نفت و پتروشیمی سهم عظیمی را به خوداختصاص می دهند یک عامل اساسی و مهم در اجرای بهینه این پروژه ها هماهنگی لازم در طراحی و مهندسی طرح با مسئله زنجیره تامین و خرید تجهیزات و مواد اولیه طرح می باشد.

۱- شناسایی و تبیین معیارهای ناب برای ارزیابی سیستم زنجیره تامین و خرید تجهیزات و مواد اولیه.

۲- ارائه مدل ارزیابی زنجیره تامین و خرید تجهیزات و مواد اولیه طرح های پتروشیمی براساس تفکر ناب با توجه به معیارهای انتخاب شده.

۳- شناسایی راهبردهای تعالی سازمان با توجه به معیارها و اهداف ناب.

۱۰- اهمیت و ضرورت های اصلی پژوهش

هر سازمانی طرف نظر از فعالیت، اندازه، ساختار و یا میزان کامیابی در تامین اهداف سازمانی خود نیاز به مدلی برای ارزیابی دارد که بر اساس آن میزان موفقیت خود را در نیل به آرمان ها و راهبردهای کسب و کار خویش مورد سنجش و ارزیابی قرار دهد. این مدل ها ابزاری جهت کمک به سازمان ها برای سنجش میزان قرار گرفتن در مسیر تعالی سازمانی و رشد متوازن هستند.

آمارها نشان می دهد سهم عظیمی از تاخیرات پروژه در خرید و تامین تجهیزات به وجود می آید. لذا این مدل ها به سازمان کمک می کند تا با مقایسه وضع موجود و مطلوب خود (ایده ال مطلوب) تفاوت ها را شناسایی و سپس بر اساس این تفاوت ها (عارضه ها) و بررسی علل وقوع آنها راه حل های بهینه سازی وضع موجود را تعیین و آنها را اجرا نمایند.

از ضرورت های اصلی این تحقیق می توان به وقوع تاخیراتی که در تامین و خرید تجهیزات پروژه ها و هزینه هایی که متعاقب آن شکل می گیرد، اشاره نمود.

یکی از مهمترین وظایف خرید تامین تجهیزات، ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان است. مدیریت زنجیره تامین بعنوان یک رویکردیکپارچه جهت مدیریت مناسب جریان موادوکالا، اطلاعات و جریان پولی، توانایی پاسخگویی به این شرایط راداراست.

- سیستم اطلاعاتی زنجیره مدیریت بروی تصمیم گیریهای داخلی سازمان از جمله خرید و تامین تجهیزات و مواد اولیه تاثیر می گذارد.

- مدیریت زنجیره تامین فعالیتها را طوری هماهنگ می کند که مشتریان بتوانند محصولات را با کیفیت بالا و با حداقل هزینه بدست آورند.

برای جبران کاستی ها، رفع نواقص و بهبود عملکرد ها از روش های متعددی استفاده می شود که یکی از رویکردهای قوی در این امر تفکر ناب است. تفکر ناب از تکنیک ها و راهکارهایی استفاده می کند که هرکدام از آنها به نوعی و در قسمت خاصی توانایی بهبود زنجیره تامین را دارند و می توان از آنها برای برطرف کردن کاستی های زنجیره تامین استفاده کرد. شناسایی نواقص، نقاط ضعف و بهبود هادرزنجیره تامین باروش اندازه گیری عملکرد انجام می گیرد. درمدل ارزیابی عملکرد زنجیره تامین از شاخص های ناب برای اندازه گیری عملکرد زنجیره تامین (واجدشرایط تعیین شده) استفاده می شود. سازمان برای بهبود درشاخصی خاص از تکنیک مربوط به آن استفاده کند تا این کار بیشترین تأثیر و کمترین هزینه را درجهت بهبود داشته باشد.

اندازه گیری عملکرد عنصر پایه ای برنامه ریزی، کنترل و تصمیم گیری مؤثر است. در حقیقت سیستم های اندازه گیری، مهم ترین نقش را جهت نظارت، افزایش انگیزه، بهبود ارتباطات و اجتناب از اشتباه در سازمان ایفا می کنند. در نتیجه، این سیستم ها کمک مؤثری برای مدیران، به منظور بازنگری و بهبود اهداف و فرآیندهای تجاری فعلی سازمان به شمار می آیند. به زعم Sink، "هیچ چیزی قابل مدیریت نیست، مگر آن که اندازه گیری شود" [۱۲]. سنجش عملکرد می تواند اطلاعات بازخورد مورد نیاز برای آشکار ساختن پیشرفت ها، انگیزه های و تشخیص و شناسایی مسائل و مشکلات را از سیستم گرفته و به تصمیم گیران سازمان ارائه کند [۱۳، ۱۴].

۱۱- پیشینه تحقیق (تاکنون):

در دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی، سازمان ها جهت افزایش توان رقابتی خود تلاش می کردند تا با استانداردهای سازشی و بهبود فرآیندهای داخلی خود، محصولی با کیفیت بهتر و هزینه کمتر تولید کنند. در آن زمان تفکر غالب این بود که مهندسی و طراحی قوی و نیز عملیات منسجم و هماهنگ، پیش نیاز دستیابی به خواسته های بازار و در نتیجه کسب سهم بازار بیشتری است. لذا سازمان ها تلاش خود را بر افزایش کارایی معطوف می کردند. با افزایش تعداد رقبا در کلاس جهانی، سازمانها مجبور شدند که سریعاً فرآیندهای درون سازمانی را برای باقی ماندن در صحنه رقابت جهانی بهبود بخشند. در همین سالها سازمانها به توسعه جزئیات استراتژی های بازار همت گماردند که بر برآورده سازی ((رضایت)) مشتریان متمرکز بود. بنابراین طراحان مجبور شدند که ایده آل ها و نیازمندیهای مورد نظر مشتریان را در طراحی محصولات خود بگنجانند و درحقیقت محصولی را با حداکثر سطح کیفی ممکن، در حداقل هزینه، توأم با ایده آل های مورد نظر مشتری روانه بازار سازند. در دهه ۱۹۸۰ با افزایش تنوع در

الگوهای مورد نظر مشتریان، سازمانهای تولیدی به طور فزاینده ای به افزایش انعطاف پذیری در خطوط تولید، بهبود محصولات جدید برای ارضای نیاز مندیهای مشتریان علاقه مند شدند که این موضوع به نوبه خود چالشهای جدیدی را برای آنها رقم زد. در دهه ۱۹۹۰ به موازات بهبود در توانمندیهای تولید، مدیران صنایع درک کردند که مواد و خدمات دریافتی از تامین کنندگان مختلف، تاثیر بسزایی در افزایش توانمندیهای سازمان به منظور برخورد با نیازمندیهای مشتریان دارد که این امر به نوبه خود، تاثیر مضاعفی در تمرکز سازمان بر پایگاههای تامین و استراتژیهای منبع یابی بر جای نهاد. همچنین مدیران دریافتند که صرفاً تولید یک محصول کیفی، کافی نیست. در واقع تامین محصولات با معیارهای مورد نظر مشتری (چه موقع؟ کجا و چگونه؟) و با کیفیت و هزینه مورد نظر چالشهای جدیدی را بوجود آورد. لذا در همین سالها به همراه بهبود در فرایندهای تولید و به کارگیری الگوهای مهندسی مجدد، مدیران بسیاری از صنایع دریافتند که برای ادامه حضور در بازار تنها بهبود فرایندهای داخلی و انعطاف پذیری در توانمندیهای شرکت کافی نیست، بلکه تامین کنندگان مواد و قطعات نیز باید موادی با بهترین کیفیت و کمترین هزینه تولید کنند و توزیع کنندگان نیز باید ارتباط نزدیکی با سیاستهای توسعه بازار تولیدکننده داشته باشند. با چنین نگرشی رویکردهای زنجیره تامین و مدیریت آن پا به عرصه وجود نهاد. فیلیپ کروسبی یک متخصص کیفیت بیان می کند که بخش عمده ای از مشکلات کیفیت یک شرکت، منتج از انتخاب و مدیریت ضعیف مینای تامین می باشد، پس یک تصمیم انتخاب تامین کننده صحیح، می تواند بخش بزرگی از مشکلات آن را کاهش داده و یا حذف کند (Monezka et al p-۲۲۸).

تفکر کاهش تلفات برای اولین بار در سال ۱۹۹۰ همراه با معرفی سیستم تولیدی ناب مطرح شد [۷]. در سیستم تولیدی ناب به دلیل کاهش قابل توجه تلفات سعی می شود منابع به نحو مناسبتری مورد استفاده قرار گیرند. این سیستم تولیدی را بیشتر در محیط هایی می توان به کاربرد که تقاضا قابل پیش بینی بوده [۸] و وابسته به گزینه های متغیر نباشد [۹] و شرکت درحالی که کالایی را تولید می کند صاحب حقیقی آن را بشناسد. بعدها به دلیل عدم اطمینان و وجود گزینه های متغیر در پیش بینی تقاضا در سیستم تولیدی ناب، برداشت دیگری به نام "چابک" ارائه گردید [۱۰] که در آن مسائل عدم قطعیت میزان تقاضای مشتری به طور کامل مورد بررسی قرار گرفت.

فررینگ و سامرنیز (۱۹۹۹) درمدلی اقتضایی بر مینای محصول، سازمان و کشور مورد فعالیت، سعی دارند دو استراتژی منبع یابی و لجستیک را به یکدیگر متصل کنند. دیدگاه آنها در مورد لجستیک دیدگاه بین المللی است و در این زمینه مطبوعات کسب و کار، بازار یابی، خرید، مدیریت عملیات بین الملل را بازمی بین می کنند. آنها معتقدند بر اساس سه فاکتور اقتضایی محیط، سازمان و کشوری می توان استراتژی را به منظور بهبود عملکرد مالی سیستم لجستیک سازمان تدوین کرد (طبق دیدگاه فررینگ و سامرنیز ۱۹۹۹).

۱۲- روش تحقیق (و دلایل انتخاب)

تحقیق حاضر به لحاظ قالب موضوعی از نوع تحقیقات پیمایشی^۳ و به لحاظ جمع آوری آمار و اطلاعات و مستندات جزو شاخه تحقیقات میدانی^۴ می باشد. روش فوق رادریک مورد واقعی پیاده سازی می کنیم.

۱۳- جامعه آماری مورد مطالعه

خبرگان سازمان و خبرگان درگیر در زنجیره تامین طرح های پتروشیمی (حوزه خرید و تامین تجهیزات و مواد اولیه)

۱۴- تعداد نمونه و شیوه نمونه گیری

در اینجا نمونه به صورت تصادفی انتخاب می شود و در صورت نیاز از پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده و سایر روش های جمع آوری داده ها استفاده می شود. تعداد نمونه به مدلی که ارائه خواهد شد بستگی دارد.

۱۵- روش استخراج، تجزیه و تحلیل اطلاعات

جمع آوری اطلاعات در این تحقیق از طریق پرسشنامه، بررسی اسناد و مدارک و همچنین مصاحبه برای شناخت وضع موجود صورت می گیرد. به طور کلی می توان آنها را به روشهای زیر دسته بندی کرد:

۱- اطلاعات کمی:

این اطلاعات که مورد نیاز پاسخ دهی به سوالات تحقیق است از طریق پرسشنامه های عمومی و تخصصی که طراحی می شوند پوشش داده می شوند.

۲- اطلاعات کتابخانه ای و اینترنتی:

^۳ survey

^۴ Field Research

در این تحقیق که بیشتر با مفاهیم، تعاریف خاص، نظریه ها و تئوریها، روش شناسی ارزیابی عملکرد مرسوم درجهان، تدوین پرسشنامه و در نهایت جمع بندی اطلاعات و تجزیه و تحلیل آنها و ارائه نتایج سروکار دارد، مداوم از اطلاعات مستندکتایخانه ای و مقالات و نشریه های معتبر و سایتهای اینترنتی مشهور علمی دانشگاهی صاحب نام کشورهای پیشرفته صنعتی استفاده می شود.

۳- اطلاعات میدانی:
ارزیابی سیستم زنجیره تامین و خرید تجهیزات و مواداولیه طرح های پتروشیمی در شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی انجام گرفته و بررسی اسناد و مدارک مدون و گزارشات موجود در آنجا از روش تحقیق میدانی، صورت می گیرد.
خروجی های این تحقیق ارائه مدلی برای ارزیابی عملکرد زنجیره تامین می باشد.

۱۶- نحوه ارائه نتایج پژوهش

نحوه ارائه نتایج پژوهش به صورت ۱- مقاله ۲- سمینار ۳- گزارش مدیریتی ۴- گزارش کامل پروژه می باشد.

۱۷- دستاوردهای پروژه

از دستاوردهای پروژه میتوان به موارد زیر اشاره کرد:
۱- شناسایی دقیق زنجیره تامین پروژه های پتروشیمی
۲- تحلیل وضع موجود
۳- مدل ارزیابی عملکرد زنجیره تامین و خرید تجهیزات
۴- نتیجه ارزیابی عملکرد زنجیره تامین و خرید تجهیزات در یک پروژه پتروشیمی

۱۸- کاربردها و استفاده کنندگان از نتایج پژوهش

حذف موداها (اتلاف ها) در زنجیره که موجب کاهش تاخیرات و هزینه پروژه می گردد و نقشه راهی برای مدیران پروژه- تامین کنندگان- سازندگان- مدیران تامین، مهندسی و ساخت می باشد.

۱۹- منابع و مآخذ (فارسی و خارجی)

- [۱] Monozka R. Trent R and R.Hand ild ۱۹۹۸ "purchasing and supply chain management" south western college, Cincinnati, Ohio USA.
- [۲] J. Ben Naylor!, Mohamed M Naim!, Danny Berry, Leagility: Integrating the lean and agile manufacturing paradigms in the total supply chain , Int. J. Production Economics ۶۲ (۱۹۹۹) ۱۰۷}۱۱۸.
- [۳] Cebi Ferhan , Bayraktar Demet. ۲۰۰۲ " An integrated approach for supplier selection" Logistics information management, Volume ۱۶, No ۶ , pp.۳۹۵-۳۹۸.
- [۴] Weber Charles A., Current john R.and Benton W.C., ۱۹۹۱ " Vendor selection criteria and methods " European journal of operational research, volume ۵۰, issue ۱, pp.۳-۴.
- [۵] LAUDON,K and LAUDON,J ,Management Information system, PRENTICE-HALL,۲۰۰۲
- [۶] Lambert,D.m.,Sharman,A., ۱۹۹۰. A customer-based Competitive analysis for logistics decisions. International Journal of physical Distribution and Logistic management ۲۰(۱),۱۷-۲۴.
- [۷] Womak, J., Jones, D., and Roos, D. The Machine that Changed the World, Rawson Associates,NY. ۱۹۹۰.
- [۸] Childerhouse , M., and Towill, D. Don't lean too far - distinguish between the lean and the agile manufacturing paradigms, Proceedings of the ۳th International Conference on Managing Innovative Manufacturing, ۲۰۰۰, pp. ۱۷۸-۸۶.
- [۹] Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., and Simchi-Levi, E. Designing and Managing the Supply Chain:Concepts, Strategies, and Case Studies, ۲nd edition, The McGraw Hill/Irwin Series in Operations and Decision Sciences, McGraw Hill Companies, Boston. ۲۰۰۵.
- [۱۰] Goldman, S., Nagel, R., and Preiss, K. "Agile Competitors and Virtual Organisations." New York: Van Nostrand Reinhold. ۱۹۹۵.
- [۱۱] Ghodsypour & O'brin, ۱۹۹۸ A Decision support system for supplier selection usingand intergrated analytic Hierarchy process and linear programming " international journal of production Economics pp ۱۹۹-۲۱۲.
- [۱۲] Sink, D.S. and Tuttle, T.C. (۱۹۸۹), Planning and Measurement in Your Organization of the Future, Industrial Engineering and Management Press, Norcross, GA.
- [۱۳] Rolstandas, A. (۱۹۹۵), Performance Measurement: A Business Process Benchmarking Approach, Chapman & Hall, New York, NY.

نظر شورای پژوهشی

طرح پیشنهادی خانم/آقای.....

تحت

عنوان.....

در جلسه مورخ..... شورای پژوهشی مرکز تحقیقات و توسعه مدیریت پروژه مطرح شد و تصمیم زیر اتخاذ گردید:

الف) مورد تصویب قرار گرفت
ب) با تغییراتی به شرح زیر مورد تصویب قرار گرفت

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ج) مورد تصویب قرار نگرفت

اعضای شورای پژوهشی

ردیف	نام و نام خانوادگی	توضیحات	امضا
۱			
۲			
۳			
۴			
۵			
۶			