



شرکت ملی صنایع پژوهشی

شرکت مدیریت توسعه صنایع پژوهشی

مرکز تحقیقات و توسعه مدیریت پروژه

فرم

مشخصات طرح تحقیقاتی

پیشنهادی

بسمه تعالی

مخصوص مرکز

شماره فرم تاریخ دریافت فرم..... تاریخ عقد
قرارداد.....

عنوان طرح :

فارسی:

تحلیل محیطی (بررسی فرصتها و تهدیدها) صنعت پتروشیمی ایران با رویکرد استراتژیک

انگلیسی:

Environmental Scanning On Strategic Approach..in Iran Petrochemical Industry

محقق : مهدی میرمظاهری

مدت اجرای پژوهش: ۸..... ماه

بودجه مصوب به ریال:
(مخصوص مرکز)

تاریخ ارائه پیشنهاد :

تاریخ تصویب :

**۱- مشخصات محقق
الف) اطلاعات فردی**

نام: مهدی نام خانوادگی: میرمظاهری جنس: مرد ✓ زن ◇

 مرتبه علمی: دکتری ◇ دانشجوی دکتری ◇ کارشناسی ارشد ◇ دانشجوی
 کارشناسی ارشد ✓

 تاریخ تولد: ۱۳۵۴ محل تولد: تهران شماره شناسنامه: ۷۳۶۷ نام پدر: جعفر

 نشانی محل کار:

 دانشگاه: امام حسین (ع) دانشکده: فنی و مهندسی گروه: مهندسی
 صنایع

 نشانی محل سکونت:

 شهرپور - خ کرمان - کوی سفید - پ ۱۰ - طبقه اول
 تلفن محل کار: تلفن محل سکونت: ۸۸۸۴۰۱۰۴ - ۰۹۳۵۲۱۴۸۵۳۶
 پست الکترونیکی
 m.mirmazaheri@gmail.com.....

ب) شغل و مسئولیتهای فعلی:

ج) سوابق تحصیلی دانشگاهی

مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	نام دانشگاه	شهر	کشور	سال فارغ التحصیلی
کارشناسی	مهندسی صنایع	آزاد واحد جنوب	تهران	ایران	۱۳۷۷
کارشناسی ارشد	مهندسی صنایع	امام حسین (ع)	تهران	ایران	۱۳۸۶

۲- سوابق پژوهشی محقق:

الف) طرح های پژوهشی در دست اجرا

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ پایان

(ب) طرح های پژوهشی انجام یافته

ردیف	عنوان طرح	سمت	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱	امکان سنجی تولید پکتین از ضایعات سیب و مرکبات	مسئول	شرکت بهساز	۱۳۷۶	۱۳۷۷
۲	پروژه های امکان سنجی وزارت صنایع	مسئول	مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران	۱۳۷۸	۱۳۷۹

(ج) آثار علمی

ردیف	عنوان	تالیف	ترجمه	تاریخ انتشار	نام ناشر یا نشریه
۱	بکارگیری SCM در شرکتهای GC				
۲	روشهای استراتژی یابی				
۳	روشهای آماری				
۴	رسانه و فرهنگ				

۳- اطلاعات مربوط به استاد راهنما (مخصوص دانشجویان)

نام و نام خانوادگی: دکتر علی محمد احمدوند		تخصص اصلی: مدیریت (سیستم)		تخصص جنبی: روشهای تصمیم گیری	
آخرین مدرک تحصیلی: دکتری		سال اخذ آخرین مدرک تحصیلی:		رتبه دانشگاهی: استادیار	
سنوات تدریس در دوره کارشناسی ارشد:			سنوات تدریس در دوره دکتری:		
سمت فعلی: عضو هیات علمی			محل خدمت: دانشگاه امام حسین (ع)		
آدرس و تلفن: اتوبان شهید بابایی - دانشگاه امام حسین (ع) - گروه مهندسی صنایع					
تعداد پایان نامه های راهنمایی شده		تعداد پایان نامه های در دست راهنمایی			
کارشناسی ارشد		دکتری		کارشناسی ارشد	

۴- اطلاعات مربوط به اساتید مشاور (مخصوص دانشجویان)

ردیف	نام و نام خانوادگی	تخصص اصلی	آخرین مدرک تحصیلی	رتبه دانشگاهی	محل خدمت
۱	دکتر ادیبی	مهندسی شیمی - امور مالی و اقتصادی	دکتری		
<p>سنوات تدریس در دوره کارشناسی ارشد و دکتری: آدرس و تلفن : خیابان ولی عصر (عج) - بالاتر از میدان ونک - شماره ۱۳۳۹ - طبقه سوم - بازرگانی پتروشیمی- مدیریت مطالعات اقتصادی</p>					
ردیف	نام و نام خانوادگی	تخصص اصلی	آخرین مدرک تحصیلی	رتبه دانشگاهی	محل خدمت
۲					
<p>سنوات تدریس در دوره کارشناسی ارشد و دکتری: آدرس و تلفن:</p>					

عنوان طرح :

فارسی : تحلیل محیطی (بررسی فرصتها و تهدیدها) صنعت پتروشیمی ایران با رویکرد استراتژیک

انگلیسی : Environmental Scanning On Strategic Approach in Iran Petrochemical Industry.

نوع تحقیق : بنیادی □ کاربردی ✓ توسعه ای □
روش گردآوری اطلاعات : کتابخانه ای □ اسنادی □ کتابخانه ای- اسنادی □ میدانی □
کتابخانه ای- میدانی ✓

تعریف واژه های کلیدی تحقیق

محیط : عواملی که روی سیستم اثر گذاشته ولی ما روی آن اثر قابل توجهی نمی گذاریم .
فرصتها^۱ و تهدیدات^۲ : بطور کلی هر موقعیتی که به حرکت و پیشرفت سازمان کمک کند فرصت نامیده می شود و اگر مانع ایجاد کند باید آنرا تهدید نام نهاد .

۵- تعریف مساله (شرح طرح)

محیط عصر اطلاعات ، سازمان تولیدی و خدماتی را برای موفقیت در عرصه رقابت ، نیازمند به کسب قابلیت‌های جدیدی ساخته است . توانایی شرکت در بسیج و استفاده از دارایی‌های مشهود و نامشهود خود ، بسیار ضروری تر از سرمایه گذاری و مدیریت دارایی‌های فیزیکی و مشهود گشته است . هدف اصلی از اجرای این برنامه ها کسب موفقیت در پهنه رقابت در عصر اطلاعات بوده است . هر یک از این برنامه های بهبود ، حکایت موفقیت آمیزی داشته ، وقت ، انرژی و منابع قابل توجهی را به خود اختصاص داده است .

سازمان‌های پیشرو نیاز دارند تا بدانند که در کجا قرار دارند ، به کجا باید بروند و چگونه تغییرات را مدیریت کنند . شاید بتوان گفت که بحث مدیریت استراتژیک پاسخ به این موضوع است زیرا سروکار استراتژیها با ابهامات است . از این رو مدیری که در پی تدوین استراتژی است باید به تحلیل مسایل ، احساس موقعیتها ، تجربه مشخص و ششم مدیریتی تکیه کند تا به قضاوتی آگاهانه دست یابد . برنامه ریزی استراتژیک آمادگی لازم برای سازمان را در مقابله با تغییرات مدیریت می کند .

به سبب افزایش تشنج در صنایع و بازارهای جهانی موضوع بررسی عوامل خارجی به صورت یکی از بخش های مهم فرایند مدیریت استراتژیک درآمده است . در فرایند مدیریت استراتژیک یکی از مهمترین عوامل بررسی عوامل خارجی یا محیطی می باشد . دیدگاه داروینیستی و پورتر اصالت را در این فرایند به بررسی محیطی می دهند . به نظر می رسد با شدت گرفتن رقابت در جهان امروز ، عوامل محیطی نقش کلیدی در حیات و بقا سازمانها بازی خواهند کرد . سازمانهای آینده باید بتوانند فرصت های موجود در محیط خارج را شناسایی کرده و از آنها بهره برداری کنند .

آنچه موجب بقای سازمانهای کنونی است درجه سازگاری و تطبیق آنها با شرایط پیچیده محیطی است ، سازمانهایی که محیط را ماهرانه اداره و کنترل نمایند در مقایسه با دیگر سازمانها کامیابترند .

انسف^۱ که به عنوان پدر مدیریت استراتژیک شناخته می شود ، با پیش بینی چالشهای محیطی که در بین سالهای ۱۹۰۰ تا ۱۹۹۰ رخ خواهند داد مدیریت استراتژیک را راهکار مناسب

^۱ - Opportunities

^۲ - Threats

مواجهه با تغییرات محیطی معرفی می نماید . انسف معتقد است که فاکتور پیش بینی پذیری در سالهای ۱۹۹۰ و بعد از آن آنقدر کم می شود که نمی توان به راحتی چنین تغییراتی را پیش بینی کرده و با آن مقابله نمود . او معتقد است که در سالهای ۱۹۹۰ و بعد از آن گستریهای محیطی بی سابقه می شوند . در این تحقیق عوامل خارجی تاثیر گذار بر روی صنعت پتروشیمی در ایران با رویکرد استراتژیک بررسی شده و با تحلیل این عوامل فرصتها و تهدیداتی که پیشروی این صنعت است شناسایی می گردد .

۶- سوال اصلی

- مهمترین مدل‌های تحلیل محیطی کدامند ؟ محاسن و معایب آنها کدام است ؟
- مدل مناسب ارزیابی عوامل محیطی صنعت پتروشیمی چیست ؟
- این عوامل باعث چه فرصتها و تهدیداتی در این صنعت می شوند ؟
- عوامل بحرانی فرصت را چه هستند ؟
- عوامل بحرانی تهدید را چه هستند ؟

۷- فرضیه / فرضیات

تحلیل محیطی در محدوده صنعت پتروشیمی ایران می باشد .

۸- اهداف اصلی پژوهش

- شناخت عوامل خارجی موثر بر روی صنعت پتروشیمی ایران
- تحلیل فرصتها و تهدیدات
- تحلیل موقعیت صنعت پتروشیمی ایران

۹- اهمیت و ضرورت‌های اصلی پژوهش

مطالعه محیط خارجی و ارزیابی آن به این دلیل انجام می‌پذیرد که ما از فضای آگاهی یابیم که می‌خواهیم در آن تلاش کنیم. یقیناً اگر محیط ثابت می‌بود موضوع تاثیرات محیطی چندان مهم نبود اما امروزه تغییر به عنوان يك واقعیت انکارناپذیر تلقی شده و به همین دلیل شناخت عوامل تاثیرگذار خارجی مهم بوده و با موضوعات تجارت و رقابت جهانی ، این امر خود به یک موضوع استراتژیک تبدیل شده است . صنعت پتروشیمی ، صنعتی با ارزش افزوده بالا محسوب می گردد و ایران با داشتن ذخایر عظیم نفت و گاز میتواند به قطب این صنعت تبدیل شود که شناخت محیط و جایگاه این صنعت میتواند کمک شایانی به این امر نماید .

۱۰- پیشنهاد تحقیق

در تحقیق آقای فتح الله برنامه ریزی استراتژیک در صنعت سیمان بعنوان یکی از کلیدی ترین صنایع عمرانی مورد بررسی قرار گرفته و با توجه به عوامل داخلی و خارجی ، استراتژی‌هایی پیشنهاد شده است . آقای خوشدل به بررسی صنعت تعمیر و نگهداری ناوگان هوایی پرداخته است . در این تحقیق ابتدا جایگاه بازارهای مختلف این صنعت استخراج شده و در هر مرحله از زنجیره ارزش مزیت‌های نسبی موجود در ایران سنجیده شده است . پس از آن برای تحلیل جذابیت بازار و موقعیت رقابتی شرکت‌های فعال در این صنعت مدلی براساس شاخص‌های موثر در صنعت تعمیر و نگهداری ارائه شده است که با استفاده از این مدل موقعیت رقابتی و جذابیت بازار شرکت‌های ایرانی در این صنعت سنجیده و با یک شرکت در خاورمیانه مقایسه شده است .

۱۱- روش تحقیق (و دلایل انتخاب)

نوع روش تحقیق مورد استفاده در این تحقیق از نوع اکتشافی^۱ می باشد . اطلاعات برای این تحقیق عموماً از تحقیقات کتابخانه ای و سپس از تحقیق میدانی^۲ حاصل می گردد . در این تحقیق برای جمع آوری اطلاعات از یکی یا چند ابزار مشاهده مستقیم ، مصاحبه و پرسشنامه استفاده می گردد . جامعه مورد مطالعه مدیران ارشد شرکتهای پتروشیمی فعال در ایران و خبرگان این صنعت بوده و نمونه مورد نظر برای تعیین عوامل محیطی از این جامعه بصورت تصادفی و از طریق مصاحبه و پرسشنامه انتخاب می شود .

۱۲- جامعه آماری مورد مطالعه

جامعه مورد مطالعه مدیران ارشد شرکتهای پتروشیمی فعال در ایران و خبرگان این صنعت می باشد .

۱۳- تعداد نمونه و شیوه نمونه گیری

نمونه مورد نظر برای تعیین عوامل محیطی از این جامعه بصورت تصادفی و از طریق مصاحبه و پرسشنامه انتخاب می شود .

۱۴- روش استخراج ، تجزیه و تحلیل اطلاعات

برای جمع آوری اطلاعات میتوان از روشهای کتابخانه ای ، مصاحبه و پرسشنامه استفاده نمود .

۱۵ - نحوه ارائه نتایج پژوهش

نحوه ارائه نتایج پژوهش بصورت سمینار و گزارش تحقیق می باشد .

۱۶ - دستاوردهای پروژه

از دستاوردهای تحقیق میتوان به موارد ذیل اشاره کرد :

- شناخت فرصتها و تهدیدات صنعت پتروشیمی
- شناخت عوامل محیطی موثر بر صنعت پتروشیمی

۱۷ - کاربردها و استفاده کنندگان از نتایج پژوهش

از استفاده کنندگان از نتایج تحقیق میتوان به موارد ذیل اشاره کرد :

- مدیران ارشد صنعت پتروشیمی
- خبرگان این صنعت
- مرکز تحقیقات و توسعه مدیریت پروژه
- حوزه های برنامه ریز و سیاست گذار صنعت پتروشیمی

^۱ - Exploratory Research

^۲ - Field Research

۱۸- منابع و مآخذ (فارسی و خارجی)

- ۱ - دیوید فرد آر ، " مدیریت استراتژیک " ، ترجمه علی پارسائیان و سید محمد اعرابی ، چاپ نهم ، دفتر پژوهشهای فرهنگی ، ۱۳۸۵
- ۲ - فتح الله مهدی ، " برنامه ریزی استراتژیک صنعت سیمان ایران " ، به راهنمایی مهدی غضنفری ، پایان نامه کارشناسی ارشد مهندسی صنایع ، دانشگاه علم و صنعت ۱۳۷۸
- ۳ - خوشدل نظامی کاخکی ، " بررسی استراتژیک صنعت تعمیر و نگهداری ناوگان هوایی در ایران " ، پایان نامه کارشناسی ارشد مهندسی صنایع ، دانشگاه صنعتی شریف ، ۱۳۸۵
- ۴ - خالقی مریم ، " تحقیق تجزیه و تحلیل محیط رقابتی در رسانه " ، دفتر تشکیلات و سیستمها ، سازمان صدا و سیما
- ۵ - Porter , Michael E. " Competitive Advantage : creating & sustaining superior performance " , New York , Free Press , ۱۹۸۵
- ۶- " The future of the petrochemical industry in europe" , *Catalysis Today, Volume 106, Issues 1-4, 10 October 2000, Pages 10-29*
- ۷- " Brief survey of the petroleum and petrochemical industry " , *Fuel and Energy Abstracts, Volume 29, Issue 0, September 1991, Page 240*
- ۸- Rogerio H. Quintella , " The strategic management of technology in the chemical and petrochemical industries " , *Research Policy, Volume 20, Issue 4, June 1991, Page 770*

۱۹ - جدول زمانبندی و مراحل اجرای طرح

ردیف	عنوان فعالیت	زمان (ماه)	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن
										۸۶
۱	شناخت صنعت پتروشیمی	۲								۸۶
۲	مطالعه انواع مدل‌های تحلیل محیطی	۲								۸۶
۳	ارزیابی و انتخاب مدل تحلیل محیطی صنعت پتروشیمی ایران	۱								۸۶
۴	طراحی و شناسایی عوامل و فاکتورهای مورد نیاز مدل	۱								۸۶
۵	بکارگیری مدل و جمع آوری اطلاعات	۲								۸۶
۶	شناسایی فرصتها و تهدیدها	۱								۸۶
۷	شناسایی فرصتها و تهدیدهای استراتژیک	۱								۸۶
۸	تاثیر فرصتها و تهدیدهای شناسایی شده بر استراتژی صنعت پتروشیمی	۱								۸۶
۹	جمع بندی نهایی و ارائه پیشنهادات	۱								۸۶
۱۰	تدوین پایان نامه و دفاعیه	۱								۸۶

نظر شورای پژوهشی

طرح پیشنهادی خانم/آقای.....

تحت

عنوان.....

در جلسه مورخ..... شورای پژوهشی مرکز تحقیقات و توسعه مدیریت پروژه مطرح شد و تصمیم زیر اتخاذ گردید:

الف) مورد تصویب قرار گرفت

ب) با تغییراتی به شرح زیر مورد تصویب قرار گرفت

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ج) مورد تصویب قرار نگرفت

اعضای شورای پژوهشی

ردیف	نام و نام خانوادگی	توضیحات	امضا
۱			
۲			
۳			
۴			
۵			
۶			