



دانشکده مدیریت
پرسشنامه طرح پژوهشی پایان نامه های
کارشناسی ارشد و دکتری
(پیشنهاد موضوع پایان نامه)

:

:

:

:

:

عنوان پایان نامه:

« ارائه روشی برای اندازه گیری رقابت پذیری در کسب و کار الکترونیکی: حوزه بررسی صنایع

پتروشیمی ایران »

:

 ()

□

□

(-

: (-

:

: (-

:

:

(-

(-

:

:

				*
				*
				*

:

*

۳- اطلاعات مربوط به پایان نامه
۳-۱) مساله اصلی تحقیق:

چگونه می‌توان توان رقابتی ناشی از بکارگیری فناوری
اطلاعات و ارتباطات (کسب و کار الکترونیکی) را اندازه‌گیری کرد؟ و ابزار مناسب برای این
اندازه‌گیری کدام است؟

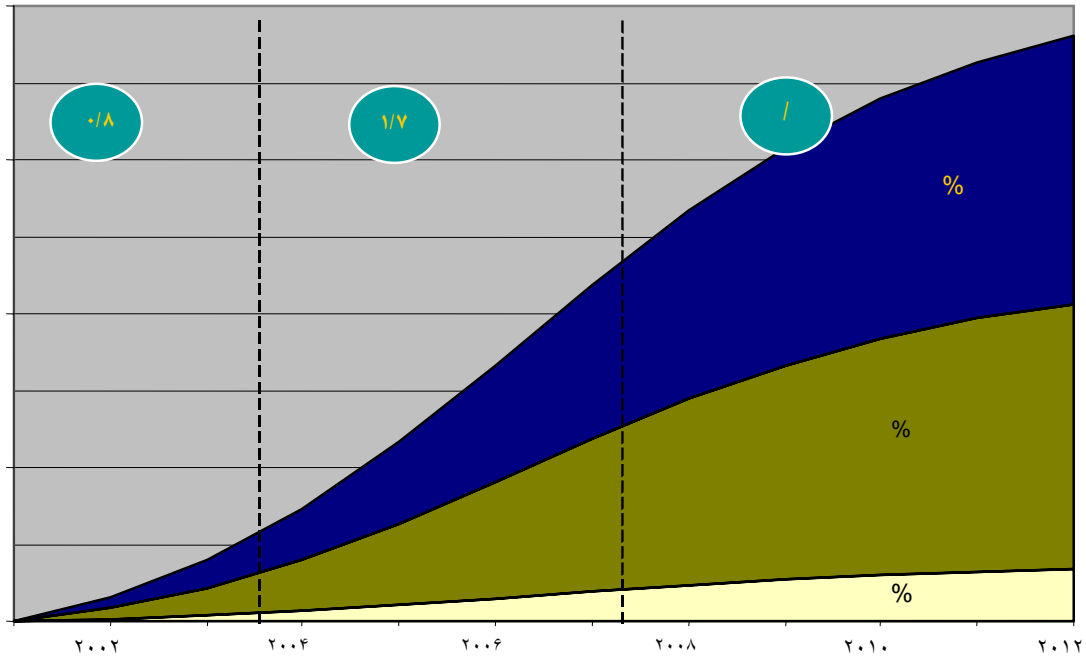
۳-۲) بیان موضوع :

()

)

.()

()



آنچه که حائز

اهمیت است توجه به این نکته است که افزایش توان رقابت پذیری بنگاه مقدمه و نقطه شروع افزایش توان رقابت پذیری ملی خواهد بود.

() () ()

() () ()

()

()

() ...

() از

آنجاییکه حوزه کار این تحقیق بررسی رقابت پذیری کسب و کار الکترونیکی در سطح بنگاه و تا حدودی صنعت می باشد

«توانایی یک شرکت در ثابت نگهداشتن یا افزایش سهم خود در بازارهای ملی و بین‌المللی با

استفاده از ابزارهای مختلف و به‌روز از جمله فناوری اطلاعات و ارتباطات.»

۳-۳) ضرورت انجام تحقیق

():

-
-
-

لذا با توجه

به مطالب عنوان شده می توان نتیجه گیری کرد که افزایش توان رقابت پذیری در سطح بنگاه یک ضرورت غیر قابل اجتناب است.

۳-۴) سابقه انجام تحقیق

()

()

()

()

()

()

()

()

()

()

()

()

()

()

()

)

(

()

()

()

)

(

()

(

)

MBA

- 1 Hoffman
- 2 Rao
- 3 Kiang
- 4 Shin
- 5 Mehretens
- 6 Poon
- 7 Pitt
- 8 Wigand
- 9 Fraser
- 10 Prasad

SWOT

() ()
() ()

۳-۵) فرضیه‌های تحقیق

۳-۶) اهداف اساسی تحقیق

-
-
-
-
-

•

-
-
-
-

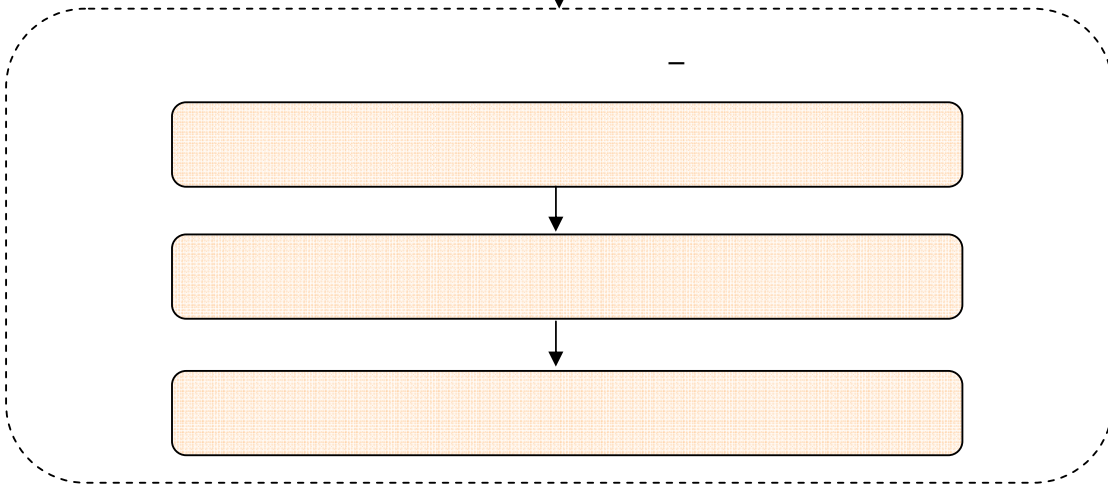
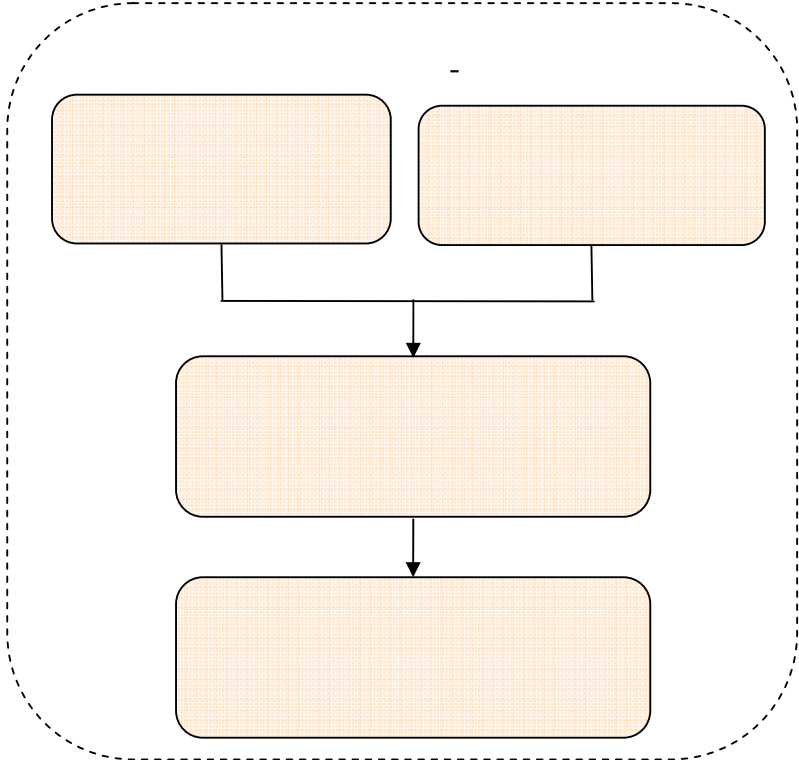
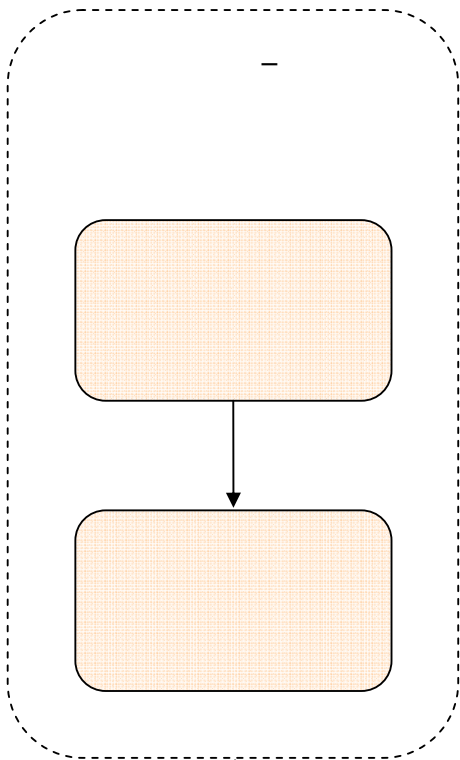
۳-۸) در صورت کاربردی بودن طرح چه سازمان‌هایی می‌توانند از نتایج بدست آمده استفاده کنند.

۴- روش انجام پژوهش:

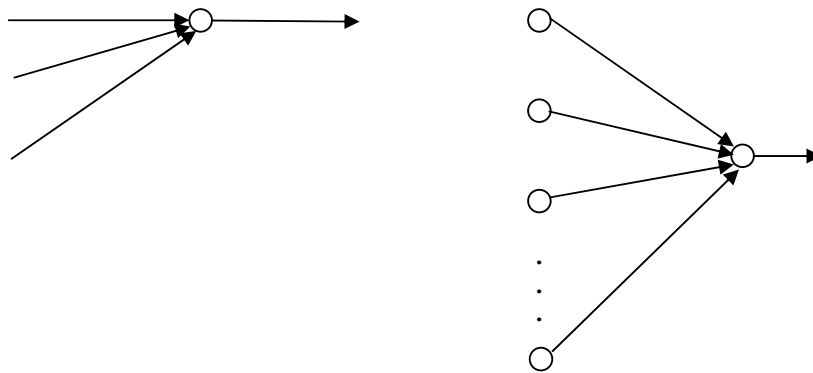
۴-۱) روش تحقیق:

() .

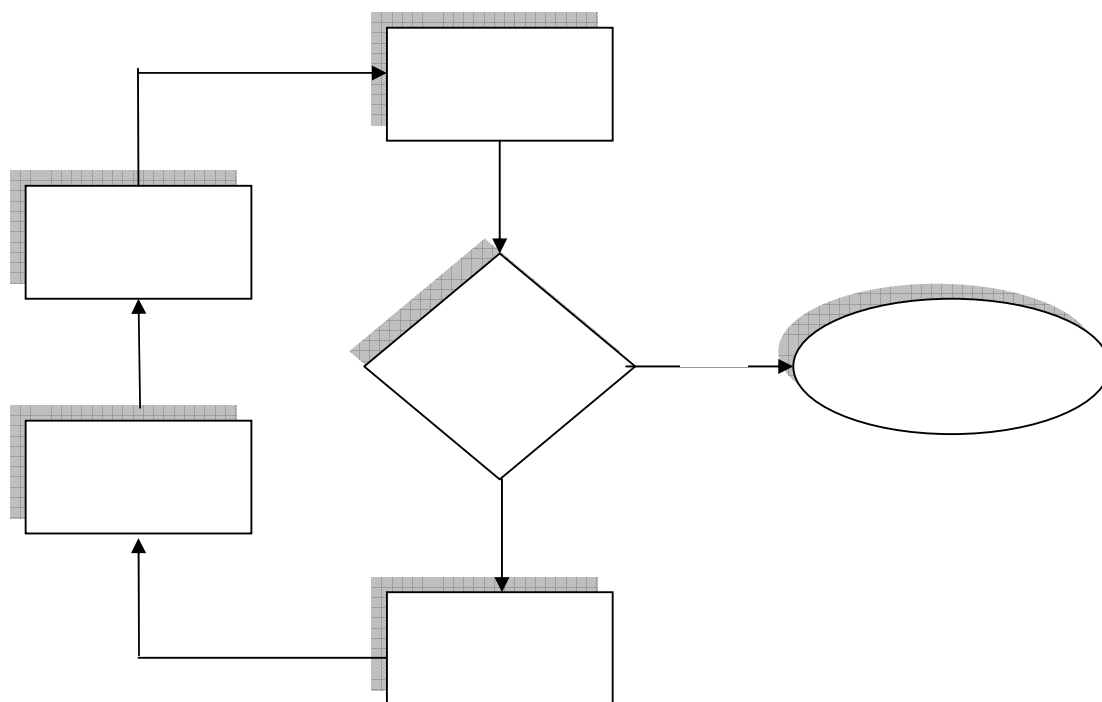
حوزه کار . این طرح بدنبال اندازه‌گیری رقابت‌پذیری در صنایع پتروشیمی ایران می‌باشد. همانگونه که قبلاً نیز گفته شد، منظور از رقابت‌پذیری حفظ یا افزایش سهم بازار می‌باشد. بنابراین ابتدا باید تمامی متغیرهای مرتبط با رقابت‌پذیری (مثل سهم فروش در صنعت) شناسایی شود. لازم به ذکر است که بمنظور ایجاد یک تحلیل مناسب، داده‌های مربوط به یک کشور نیز جهت مقایسه، گردآوری و تحلیل خواهد شد. این کشور در حین اجرای طرح و براساس پیشنهاد کارشناسان خبره شرکت پتروشیمی انتخاب خواهد شد. اما می‌توان پیش‌بینی کرد که یکی از کشورهای آمریکا، آلمان، ژاپن، کره جنوبی و یا چین خواهد بود.



مرحله اول - بررسی مبانی نظری



(Drian D. Haig, 1998).



Atlas-ti

مرحله دوم - ارائه روش مناسب اندازه گیری رقابت پذیری

مرحله سوم - گردآوری و تحلیل داده‌ها و نتیجه‌گیری

:

)

.(

۴-۲) روش‌های گردآوری اطلاعات

:

-
-
-
-

۴-۳) قلمرو تحقیق:

: (

: (

۴-۴) جامعه آماری:

۴-۵) نمونه آماری:

:

()

- Drian D. Haig (1998) "Grounded Theory as Scientific Method: Philosophy of education", pp. 1-9.
- Feurer Rainer, Chaharbaghi Kazem (1994) "Defining Competitiveness: A Holistic Approach", Management Decision, Vol. 32 No. 2, 1994, pp. 49-58
- Forrester (2002) WTO the Seminar on Revenue Implications of e-Commerce.
- Hitt M. A., Ireland R. D., Hodkisson R. E., (1999) "Concepts of Strategic Management Competitiveness and Globalization", 3rd Edition, South Western College Publishing.
- Hoffman Donna L., Thomas P. Novak, and Patrali Chatterjee, (2000) "Commercial scenarios for the web; opportunities and challenge", Journal of computer-Mediated.Communication, Vol. 1, No. 3.
- Institute for Management Development (IMD) (2004), "The World Competitiveness Yearbook", Lauseanne.
- Kiang Melody Y., Robert T. Chi, (2001) "A Framework for Analyzing the Potential Benefits of International Marketing", Journal of Electronic commerce research, Vol. 2, No.4, 157-163.
- Mahadevan B. (2000) "Business Models for Internet Based E-Commerce", California Management Review, Vol. 42, No. 4.
- Poon, S. and Swatman PMC, (1999) "An Exploratory Study of Small Business Internet Commerce Issues", International & Management 35, pp 9-18.
- Porter M. E., (1979) "How Competitive Forces Shape Strategy", Harvard Business Review Vol. 57, No. 2, pp. 137-45.
- Porter M. E., (1985) "Competitive Advantage", The Free Press, New York, PP. 37-43.
- Porter, M.E. (1990) The Competitive Advantage of Nations, The Free Press: New York
- Prasad, VK, Ramamurthy, K. & Naidu, GM, (2001) "The Influence of Internet-Marketing Integration on Marketing Competencies and Export Performance", Journal of International Marketing, Vol. 9, No. 4, pp 82-110.
- Prokopenko Joseph (2000), "Competition an Agenda for the 21th Century", International Labor Office, Geneva.
- Rao, S., Chow, A., Perry, C., (2001) "Benefits and Barriers of E-Commerce in Goods and Services in Hong Kong", ANZMAC 2001, Auckland, New Zealand.

-
- 1 . Information and Communication Technology
 - 2 . Capability

- Shin N., (2001) "Strategies for Competitive Advantage in Electronic Commerce", Journal of Electronic Commerce Research, Vol. 2, No 4, pp. 164-171.

- Timmers P., (2000), Electronic Commerce: Strategies and Models for Business to Business Trading, England: John Willey & Sons Ltd.

- United Nations Development Programme (UNCTAD), (1997) "Global Benchmarking", New York.

- World Economic Forum (WEF) (2004), "The Global Competitiveness Report", Geneva.

" : " () -

" () -

" () -

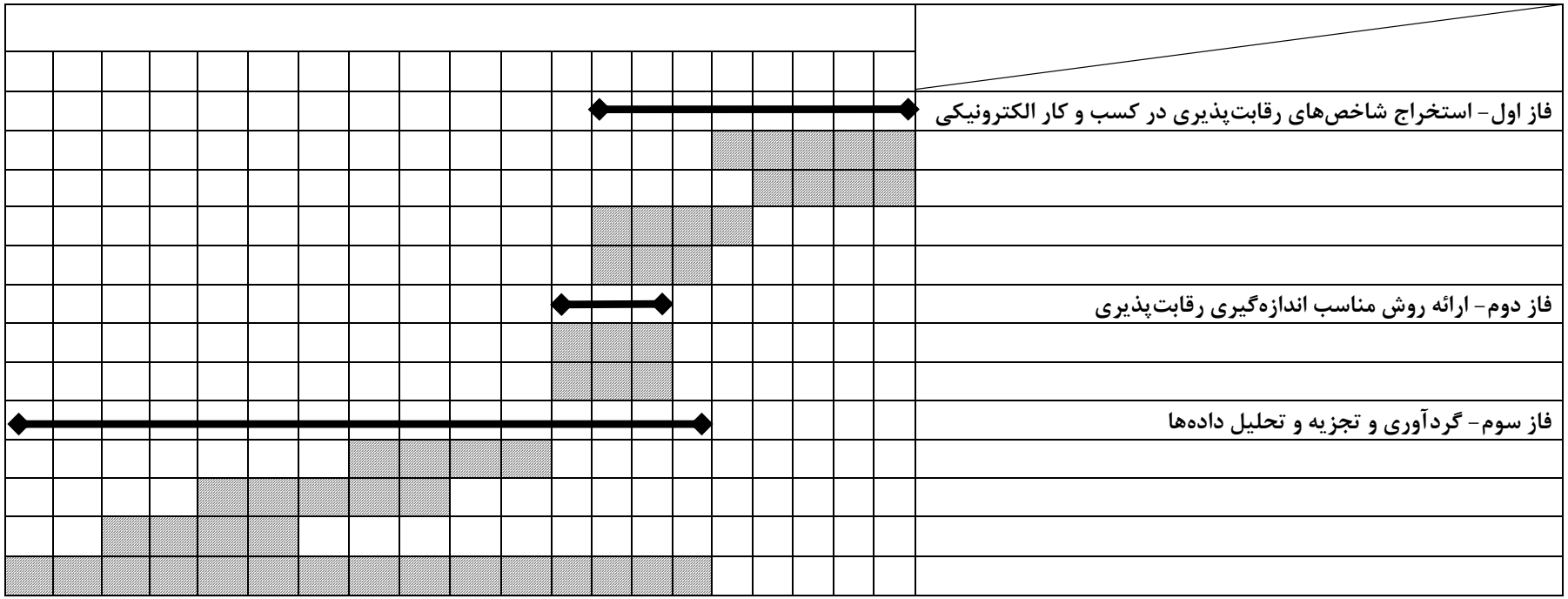
" () -

" () -

" () -

" () -

- () -



:

-

:

-

